

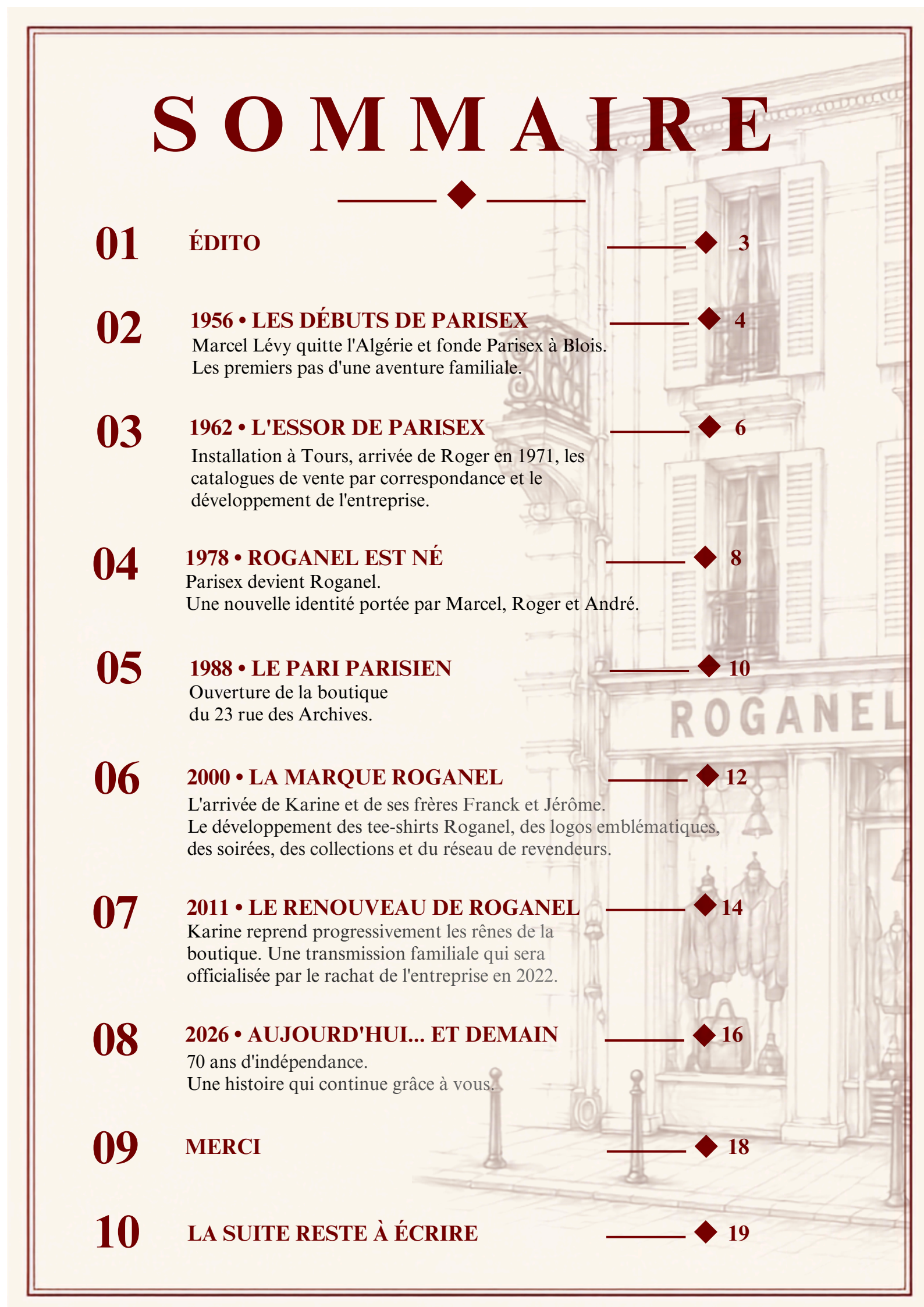


70
ANS

— ◆ —
ROGANEL

L'histoire d'une maison
familiale depuis 1956

S O M M A I R E



- 01 **ÉDITO** —◆— 3
- 02 **1956 • LES DÉBUTS DE PARISEX** —◆— 4
Marcel Lévy quitte l'Algérie et fonde Parisex à Blois.
Les premiers pas d'une aventure familiale.
- 03 **1962 • L'ESSOR DE PARISEX** —◆— 6
Installation à Tours, arrivée de Roger en 1971, les catalogues de vente par correspondance et le développement de l'entreprise.
- 04 **1978 • ROGANEL EST NÉ** —◆— 8
Parisex devient Roganel.
Une nouvelle identité portée par Marcel, Roger et André.
- 05 **1988 • LE PARI PARISIEN** —◆— 10
Ouverture de la boutique
du 23 rue des Archives.
- 06 **2000 • LA MARQUE ROGANEL** —◆— 12
L'arrivée de Karine et de ses frères Franck et Jérôme.
Le développement des tee-shirts Roganel, des logos emblématiques,
des soirées, des collections et du réseau de revendeurs.
- 07 **2011 • LE RENOUVEAU DE ROGANEL** —◆— 14
Karine reprend progressivement les rênes de la boutique. Une transmission familiale qui sera officialisée par le rachat de l'entreprise en 2022.
- 08 **2026 • AUJOURD'HUI... ET DEMAIN** —◆— 16
70 ans d'indépendance.
Une histoire qui continue grâce à vous.
- 09 **MERCI** —◆— 18
- 10 **LA SUITE RESTE À ÉCRIRE** —◆— 19

É D I T O



Il y a 70 ans, mon grand-père Marcel Lévy fondait une petite entreprise sans imaginer qu'elle deviendrait, plusieurs générations plus tard, l'histoire que nous célébrons aujourd'hui.

Entre Parisex et Roganel, il y a eu des rencontres, des paris audacieux, des milliers de kilomètres parcourus, des catalogues, des marques devenues emblématiques, mais surtout des femmes et des hommes qui ont cru en cette aventure familiale.

À travers ces pages, nous avons simplement voulu partager avec vous les moments qui ont construit notre identité. Pas pour raconter toute notre histoire, mais pour vous faire découvrir celle qui se cache derrière la façade du 23 rue des Archives.

Depuis 70 ans, une chose n'a jamais changé : la passion de sélectionner de belles pièces, de défendre des marques authentiques et d'accueillir chaque client avec la même envie.

Cette histoire est la nôtre,
mais elle est aussi devenue un peu la vôtre.

Merci d'en faire partie.

Karine Lévy

TROISIÈME GÉNÉRATION

1956 LES DÉBUTS DE PARISEX

Tout recommencer



*1956 :
Marcel et Marcelle Lévy
Fondateur de Parisex*

Marcel Lévy, **pupille de la Nation**, médaillé militaire et chevalier de l'ordre national du mérite, a très tôt appris la valeur du travail, de la rigueur et de la persévérance.

En 1956, mon grand-père Marcel Lévy fait le choix de quitter l'Algérie avec sa famille pour reconstruire une nouvelle vie en France.

Après sa carrière militaire, il devient représentant commercial. Cette première expérience lui apporte les connaissances et le réseau qui lui donneront l'envie d'entreprendre.

Une opportunité familiale conduit la famille à Blois, où elle reprend pendant quelques années un hôtel-pension de famille le Médicis.

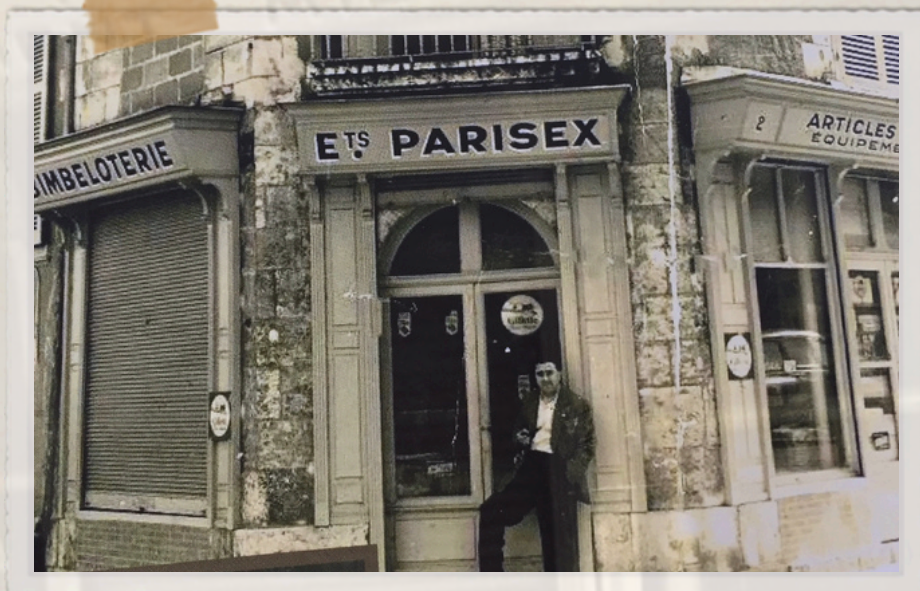
En parallèle, Marcel fonde **Parisex**, une société de vente en gros qui s'approvisionne principalement à Paris. Son nom est inspiré de « Paris Export », en référence à ses nombreux fournisseurs parisiens.



LE
SAVIEZ -
VOUS ?

Pourquoi "Parisex" ?

Le nom *Parisex* est inspiré de "Paris Export", en référence aux nombreux fournisseurs parisiens auprès desquels Marcel Lévy venait sélectionner ses marchandises.



←
*L'aventure Parisex
début à Blois
en 1956.*

Parisex distribue des articles de bimbeloterie, de papeterie, de parfumerie, des cadeaux d'affaires, des produits pour les forains et développe progressivement son activité auprès des foyers militaires.



←
*Marcel Lévy
et ses fils Georges
André et Roger devant
la seconde façade.*

Une entreprise familiale
qui grandit au fil des années.

“ Je garde encore le souvenir de mon arrière-grand-mère confectionnant à la main les fourragères militaires dans les ateliers de Parisex à Tours. Une image simple, mais qui résume parfaitement l'esprit de cette entreprise familiale, où chacun apportait sa pierre à l'édifice. ”

1962

L'ESSOR DE PARISEX

Une entreprise en pleine expansion

En 1962, la famille Lévy s'installe à Tours, au **27 rue Marceau**. Cette nouvelle adresse accompagne le développement de Parisex, qui entre dans une véritable phase de croissance.

L'entreprise développe son activité auprès des foyers militaires, mais aussi auprès des entreprises, des comités d'entreprise, des bureaux de tabac et des forains. Les contrats se multiplient et Parisex devient progressivement un acteur reconnu dans son secteur.

Au fil des années, Marcel Lévy développe un important réseau de partenaires commerciaux. Parisex référence alors de nombreuses marques emblématiques telles que **Gillette, Bic, Kelton, Fabergé** et bien d'autres. Il devient également agent d'une société spécialisée dans la fabrication des insignes et pucelles militaires, participant au lancement de nombreuses séries destinées aux régiments français.

En 1971, mon père, **Roger Lévy**, rejoint l'entreprise familiale. Il développe un réseau de représentants qui sillonnent la France afin de visiter les foyers militaires, renforcer les partenariats et accompagner la croissance de Parisex.

*1971 - André et Roger
Souvenir d'une des
premières foire-expo à Tours*



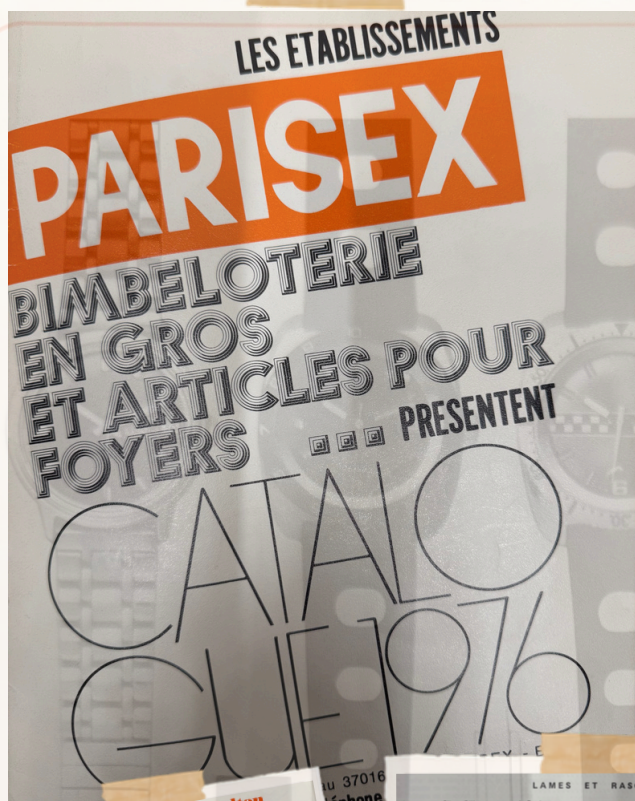
LE
SAVIEZ -
VOUS ?

À l'entrée de la boutique Roganel, un tableau de pucelles de régiments attire souvent le regard des visiteurs. Il témoigne de cette période où Marcel Lévy participait au lancement de nombreuses fabrications pour l'armée française.

Nous conservons encore le stock d'une série de pucelles issue d'une fabrication qui n'a jamais été distribuée.

Lorsqu'un client s'émerveille devant ce tableau, il nous arrive de lui en offrir une... un petit morceau de l'histoire de Roganel.

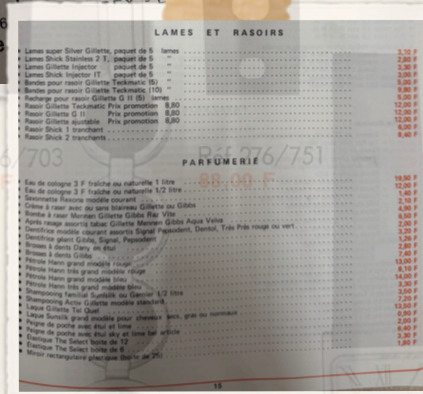
Le tableau des pucelles



Souvenir du catalogue 1976 avec les montres et autres articles vendus à l'époque !



Marcel Lévy dans son bureau à Tours au 1er étage du dépôt



LES PREMIÈRES VENDEUSES



“ Quand ma mère et ma tante Éliane me racontent cette période, elles en rient encore. À tout juste 18 ou 19 ans, elles tenaient la petite boutique de cadeaux pendant les vacances... et, à les écouter, elles mangeaient parfois plus de chocolats qu'elles n'en vendaient ! ”



À travers ces années, **Parisex** s'impose grâce à la confiance de ses partenaires et à la qualité de ses produits.

Une aventure familiale et humaine qui ne fait que commencer.

1978 ROGANEL EST NÉ

Une nouvelle identité, un nouveau modèle

À la fin des années 1970, **Parisex** devient **Roganel**.

Avec l'apparition des premiers sex-shops, le nom Parisex prête désormais à confusion. Mon père, Roger Lévy, décide alors de donner à l'entreprise une nouvelle identité.

Le nom Roganel naît naturellement de l'association des prénoms des trois dirigeants :

ROGer, **ANdré** et **MarcEL**.

Au même moment, la disparition progressive du service militaire obligatoire entraîne la baisse de l'activité des foyers militaires.

Roger transforme alors cette contrainte en opportunité.

Fort du succès rencontré auprès des foyers, il imagine un nouveau concept : proposer les mêmes produits directement au grand public grâce à un **catalogue de vente par correspondance**.

Édités une à deux fois par an, **les catalogues Roganel** présentent plusieurs milliers de références : vêtements militaires, cadeaux, accessoires, coutellerie, bagagerie, articles outdoor et bien d'autres produits. Très vite, ils renouent un véritable succès et permettent à Roganel de toucher des clients dans toute la France.

Cette nouvelle activité marque un tournant décisif : elle ouvre la voie aux premières boutiques de détail et pose les bases de ce qui deviendra, quelques années plus tard, l'enseigne **Roganel** que nous connaissons aujourd'hui.



1976 : la famille presque au complet



1980 : les premiers catalogues Roganel de VPE



LE
SAVIEZ -
VOUS ?

POURQUOI "ROGANEL" ?

Le nom Roganel est né de l'assemblage des prénoms des trois hommes à la tête de l'entreprise à cette époque :

ROGer **ANdré** **marcEL**

3 générations, une même ambition : faire grandir une entreprise familiale tout en conservant les valeurs transmises par Marcel Lévy.

Trellis F 2 junior
Nouveaux modèles de l'armée française.
Sera 270. Tailles pantalon : 30 (12 ans),
32 (14 ans), 34 (16 ans).
Tailles veste : 36, 38, 40.
1. Veste treillis
Prix : 69,00 F
2. Pantalons treillis
Prix : 29,00 F



SPECIAL JEUNES
12-14-16 ans



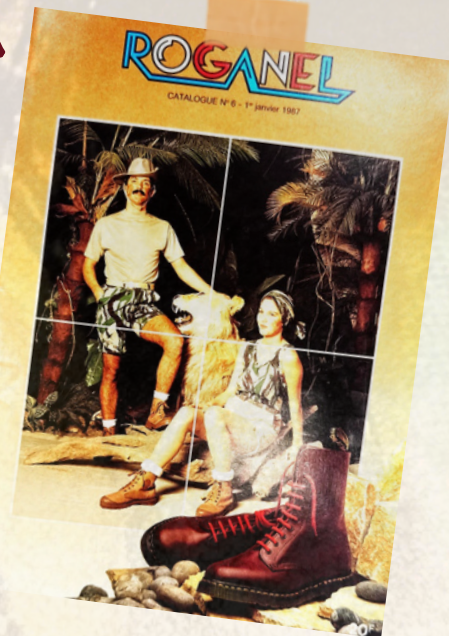
3. Veste pull commando
Kaki, cotonnade 100% laine.
Empochements aux épaules avec
ajustement et cordons.
Tailles : 34 (10-12 ans), 36 (14-16 ans).
4. Pull commando
Prix : 29,00 F
5. Pull kaki
Prix : 24,00 F
6. Chaussettes breuvées
Toute triple, couleur beige ou kaki.
Longueur : de 21 à 45.
Prix : 11,50 F

Colonne beige, Serpente coton 100 %.
2 poches poitrine avec zip, 2 poches
genoux avec zip, 2 ouvertures de haut
en bas. Cotonnade réglable aux ventres.
Tailles : S (44), M (46), L (50), XL (56).
Prix : 54,00 F
2. Submarine
Colonne beige, Serpente coton 100 %.
4 poches plaquées. Pattes d'épaules.
Cotonnade. Tailles : S (44), M (46), L (50),
XL (56).
Prix : 59,00 F
3. Pantalon
Colonne beige, Serpente coton 100 %.
2 poches côté, 1 poche revolver. Bar
de poche droit. Tailles : XS (38), S (40),
M (42), L (44), XL (46).
Prix : 219,00 F



4. T-shirt beige
Col rond, 100 % coton.
Tailles : M (42), L (44), XL (46).
Prix : 8,00 F
5. T-shirt Camo Breuvée
Col rond, 100 % coton.
Tailles : M (42), L (44), XL (46).
Prix : 9,00 F

CONFECTION



Des catalogues riches et détaillés qui
présentaient des milliers de références
dans tous les univers : militaire,
outdoor, bagagerie, coutellerie, cadeaux...



Mon père réalisait lui-même chaque
catalogue : photos, sélection des produits,
mise en page, rien n'était laissé au hasard.

LE TRÉSOR DU TIROIR

Mes frères et moi avons grandi au milieu des catalogues Roganel.
Enfants, nous posions déjà dans leurs pages sans imaginer qu'un jour
nous écririons à notre tour une partie de cette histoire.
Et après les séances photo, il y avait toujours le fameux tiroir de mon
grand-père... celui dans lequel nous repartions avec un petit trésor.



1988

LE PARI PARISIEN

Quand Roganel prend un nouveau tournant

Le succès des **catalogues Roganel** ouvre une nouvelle étape dans l'histoire de l'entreprise. Après la vente par correspondance, Roganel fait ses premiers pas dans le commerce de détail avec l'ouverture d'une première boutique à Tours.

Lors d'un voyage professionnel en Angleterre, mon père découvre à Londres les **Doc Martens**, les blousons **Harrington** et la culture Mods. Convaincu du potentiel de cette mode en France, il devient le **premier distributeur de Doc Martens** et introduit les blousons **Harrington** dans ses catalogues. Constatant qu'**Harrington** n'est pas une marque déposée, il décide de la protéger et développe ses propres collections. Une décision qui contribuera à faire de Roganel une référence de la mode britannique en France.

Le succès des catalogues donne ensuite naissance à plusieurs boutiques à Tours, Angers et Orléans, exploitées par la famille ou des partenaires. Pour accompagner ce développement et renforcer l'image de l'enseigne, une implantation à Paris devient une évidence.

En **septembre 1988**, Roganel ouvre ainsi sa boutique au **23 rue des Archives**, dans le Marais. Une adresse choisie presque par hasard... qui deviendra le cœur de notre histoire.

1988 : le catalogue en ticket de cinéma lié au décor de la boutique fraîchement ouverte



La boutique de Tours tenue par ma mère et Buck notre labrador...



La boutique d'Orléans tenue par mon cousin Vincent



LE
SAVIEZ-
VOUS ?

L'histoire d'Harrington

Lors d'un voyage professionnel à Londres, mon père découvre la célèbre veste Harrington, véritable icône du style britannique. De retour en France, il constate que le nom Harrington n'y est pas encore déposé. Convaincu de son potentiel, il en dépose la marque et développe ses propres collections. Aujourd'hui, cette aventure familiale est poursuivie par mon frère Franck.



1988 En quittant une visite aux Halles, Roger s'égare dans le Marais. Rue des Archives, il aperçoit par hasard cette ancienne boutique de glacier à vendre.

Sept 88 : après plusieurs mois de travaux, Roganel ouvre ses portes. Pour l'occasion, Roger et un ami peintre imaginent un intérieur spectaculaire inspiré des décors de cinéma : fauteuils de cinéma, estrade en fer forgé, néons colorés... Une boutique comme on n'en voyait nulle part ailleurs.



2026 : notre façade auj.

Une façade qui a tout changé

“ En 1988, mon père cherche un local pour ouvrir la boutique parisienne. Un premier emplacement lui est proposé au tout nouveau Forum des Halles, mais il n'est pas séduit. Avant de rentrer, il se promène dans le Marais. En passant par la rue des Archives, il découvre un ancien glacier à vendre. Un seul regard sur la façade lui suffit : il vient de trouver la future boutique Roganel. Une décision qui marquera durablement l'identité Roganel. ”

Noël 90 : famille et amis... et Rachel ! prennent la pose façon Beatles!



1988 - 1999 : 99 catalogues qui ont fait voyager Roganel partout en France! Avec famille et amis comme premiers mannequins...

2000

LA MARQUE ROGANEL

Roganel prend une nouvelle dimension

À la fin des années 1990, l'arrivée d'Internet marque progressivement la fin des catalogues de vente par correspondance.

Mon père choisit alors de recentrer l'entreprise sur Paris.

Les activités de Tours sont cédées et, en **2000**, toute la famille s'installe dans la capitale pour ouvrir un nouveau chapitre de l'histoire de Roganel.

Lorsque la manufacture de tee-shirts que nous distribuons ferme ses portes, nous reprenons les patronages et relançons leur fabrication dans un autre atelier de bonneterie à Troyes. La marque Roganel, déjà déposée par mon père, renaît alors à travers nos propres collections.

Inspirés des emblématiques logos militaires, puis enrichis de nombreuses créations originales, nos tee-shirts rencontrent un succès immédiat. Très vite, Roganel devient le partenaire de personnalisation textile de nombreux lieux, événements et marques emblématiques comme **Radio FG** avec les tee-shirts **DJ for Peace**, **Les Bains Douches**, **Folies Piggalle**, **L'Étoile**, **Papagayo Saint-Tropez**, **les NRJ Music Awards** et encore tant d'autre...

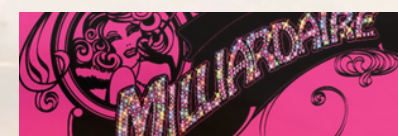
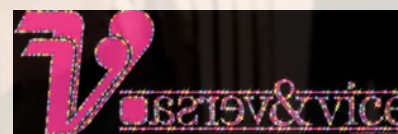
La marque connaît un développement rapide : plus de 350 points de vente en France, un fort succès au Japon, des salons professionnels et un atelier de personnalisation au 35 rue des Archives.

Cette aventure marque aussi l'arrivée de la troisième génération : **Franck** développe les partenariats, **Jérôme** imagine les graphismes, tandis que je pilote l'organisation, les collections et le réseau commercial.

Mes frères Franck et Jérôme et moi au début de notre histoire avec Roganel



Nos tee-shirts, partenaires des lieux événements iconiques des années 2000



LE
SAVIEZ -
VOUS ?

Un configurateur avant l'heure

Au début des années 2000, Roganel lance un site Internet permettant de personnaliser entièrement son tee-shirt. Le client choisissait son modèle, sa couleur et son logo, puis visualisait instantanément le résultat avant de commander.

Une innovation particulièrement avant-gardiste pour l'époque.

Les années 2000 donnent une vraie identité à Roganel.
La marque affirme son style et crée du lien, en France
comme à l'étranger.



*Mon frère Franck et
2 de ses amis
portant fièrement les
tee-shirts du moment*



*2004
Salon BB Berlin
Mon frère Jérôme
sur le stand*

Roganel porte ses couleurs sur les salons professionnels :
collections, nouveautés, rencontres, échanges.



*2003
Salon Whosnext
Mon père, moi et
Franck*



*Le label officiel
garantissant
l'utilisation de
cristaux Swarovski.*

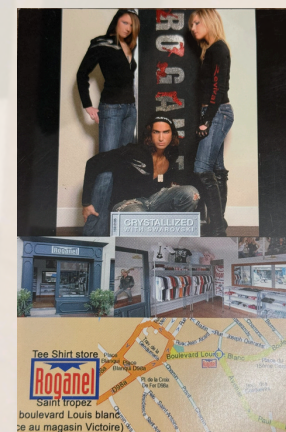
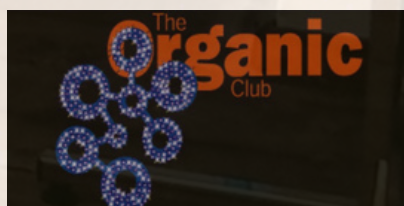
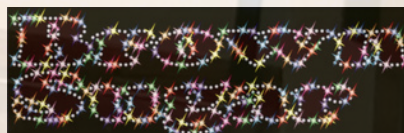


Des créations qui voyagent,
des partenariats qui durent,
une marque qui fédère.

Le Hummer Swarovski



“ Un Hummer unique entièrement recouvert
de cristaux Swarovski, aux couleurs de
Papagayo Saint-Tropez et de Roganel.
Un projet fou, symbole d'une époque où
tout semblait possible.
Un souvenir qui brille encore. ”



2011

LE RENOUVEAU DE ROGANEL

Une nouvelle génération aux commandes

Après plusieurs années consacrées au développement de la marque Roganel et à la fabrication de tee-shirts, notre activité est progressivement fragilisée par la concurrence des productions asiatiques.

Nous faisons alors le choix de tourner cette page.

La troisième génération emprunte alors trois chemins différents. **Franck** poursuit le développement de la marque **Harrington**, **Jérôme** s'oriente vers la création graphique, le développement Internet et **l'univers artistique**. De mon côté, je me consacre à mes deux garçons tout en développant une autre passion : la **création de bijoux artisanaux**.

Passionnée depuis toujours par le travail manuel, je découvre les cristaux Swarovski puis la pâte d'argent **Art Clay Silver**. Je crée **Karinouchka**, un site de vente en ligne et un centre de formation, devenant la première formatrice officielle Art Clay Silver en France. Cette aventure entrepreneuriale renforce encore mon goût pour la création, l'artisanat et le savoir-faire.

Quelques années plus tard, la vie me conduit naturellement à retrouver mon père à la boutique de la rue des Archives. En **2011**, je le rejoins pour préparer, à ses côtés, un nouveau chapitre de notre histoire.

Ensemble, nous parcourons les salons professionnels et sélectionnons de nouvelles marques.



*En 2011, un nouveau regard,
la même exigence.*

*La boutique se réinvente
pour écrire la suite de son
histoire.*



LE
SAVIEZ -
VOUS ?

Pourquoi pas de boutique en ligne?

À l'heure où le commerce se digitalise, Roganel fait un choix assumé : rester avant tout un magasin de proximité.

Ici, chaque produit est sélectionné, essayé, raconté et conseillé.

Une philosophie qui fait partie de l'ADN de la maison depuis 1956

Peu à peu, j'affirme mes choix tout en restant fidèle aux valeurs qui ont toujours guidé Roganel :

proposer des produits authentiques, **durables** et de qualité, **accessibles** à tous les budgets.

Au fil des saisons, j'oriente progressivement la sélection vers des marques indépendantes privilégiant le **savoir-faire français**, européen ou japonais, les productions responsables et des vêtements pensés pour durer, tout en conservant une offre accessible fidèle à l'esprit de Roganel.

La boutique évolue sans perdre son âme. Nous modernisons l'éclairage et réorganisons les espaces, tout en conservant son caractère authentique. Je fais également le choix de préserver un commerce de proximité, où le conseil et la relation humaine priment sur la vente en ligne.

De **nouvelles marques** rejoignent progressivement Roganel.

Toutes partagent une même philosophie : des produits durables, un véritable savoir-faire et une fabrication de qualité.



Les salons professionnels, une source incontournable d'inspiration et de rencontres.



Chaque saison, des centaines de références sont sélectionnées une à une.

Depuis 2011, chaque nouvelle marque est choisie avec la même exigence : une belle histoire, un vrai savoir-faire et beaucoup de passion.



“

SI TU Y CROIS...

Au début, je demandais souvent l'avis de mon père sur chaque nouvelle marque. Un jour, il m'a simplement répondu :

« Si tu y crois, prends-la. »

Cette confiance m'a permis d'affirmer progressivement mes choix, tout en restant fidèle à l'esprit qu'il avait transmis à Roganel.

”

2026

AUJOURD'HUI...ET DEMAIN

70 ans d'indépendance, une histoire qui continue grâce à vous

En 2022, je reprends officiellement l'entreprise familiale. Cette transmission intervient après une période particulièrement éprouvante pour le commerce indépendant. Entre les **grèves** à répétition, le mouvement des **Gilets jaunes** et la **crise sanitaire**, Roganel, comme tant d'autres commerces, a dû adapter, se réinventer et continuer d'avancer.

Une épreuve qui a renforcé notre conviction de rester fidèles à nos valeurs.

Aujourd'hui, Roganel poursuit son évolution sans renier son histoire. Les collections continuent de s'enrichir de nouvelles découvertes, de **collaborations exclusives** et de **produits personnalisés**.

Fidèle à son ADN, la boutique privilégie les **marques indépendantes**, les **savoir-faire français**, européens ou japonais, ainsi que des produits conçus pour durer.

Au quotidien, cette aventure est portée par une équipe passionnée. **Virginie et Rachel** partagent avec moi le goût du conseil, de l'accueil et des belles rencontres. Ensemble, nous avons à cœur de préserver l'esprit chaleureux de Roganel, où chaque visite est avant tout un moment d'échange.

Être indépendant aujourd'hui est un véritable choix. Celui de sélectionner librement nos collections, de défendre des créateurs passionnés et de continuer à **privilégier la relation humaine** plutôt que la standardisation.

Les modes changent, les générations se succèdent, mais notre envie de **dénicher de belles marques**, de défendre des savoir-faire et d'accueillir chaque client avec la **même passion** reste, elle, inchangée.



Des rencontres devenues une aventure commune



LE
SAVIEZ-
VOUS ?

Rachel et moi nous sommes rencontrées à l'âge de 15 ans, sur les bancs du lycée à Tours en 1990. Une amitié qui traverse les années avant de nous réunir chez Roganel.

J'ai rencontré Virginie à mon arrivée à Paris en 2000. Elle était alors ma directrice commerciale dans mon premier emploi. Notre relation professionnelle est devenue une véritable amitié, avant qu'elle ne rejoigne elle aussi l'aventure Roganel.

Aujourd'hui, Rachel comme Virginie partagent cette aventure à mes côtés. Deux rencontres, deux belles amitiés, qui contribuent chaque jour à faire vivre l'esprit de Roganel.

Avant d'entrer, tout commence par un regard sur la vitrine.



Noël 2026

Chaque saison apporte une nouvelle inspiration.



*Printemps 2019
Une vitrine raconte
toujours une histoire.*



*Le souci du
détail fait
partie de
l'ADN de
Roganel.*

*Été 2024 - JO
les anneaux
olympiques en
Bandanas*



“ La vitrine a encore changé ! ”

C'est une phrase que nous entendons souvent.

Pourtant, créer des vitrines n'était pas mon métier.

Je l'ai appris au fil des années, en observant, en essayant, parfois en recommençant. Saison après saison, elles sont devenues un véritable terrain d'expression. Aujourd'hui, imaginer une vitrine demande beaucoup de temps, mais c'est aussi l'un des plus grands plaisirs de mon métier.

Chaque décor est une nouvelle histoire à raconter.

MERCI

À toutes celles et ceux qui ont écrit cette histoire

Soixante-dix ans d'histoire ne s'écrivent jamais seul. Derrière Roganel, il y a des femmes et des hommes qui, chacun à leur manière, ont contribué à faire grandir cette belle aventure familiale.

Cette histoire n'aurait jamais existé sans **ma famille** : mes grands-parents **Marcel** et **Marcelle**, mon père **Roger**, mon oncle **André**, **ma mère**, mes frères **Franck** et **Jérôme**. Chacun, à sa manière, a apporté sa pierre à l'édifice et contribué à faire de Roganel ce qu'il est aujourd'hui.

Je pense également à toutes les équipes qui se sont succédé au fil des années.

À **Virginie et Rachel**, qui partagent aujourd'hui cette aventure à mes côtés avec passion, enthousiasme et bonne humeur.

Je souhaite aussi remercier tous **nos fournisseurs, nos agents, nos représentants, les showrooms, les créateurs et les fabricants** qui nous accompagnent, parfois depuis plusieurs décennies. Bien au-delà des relations professionnelles, beaucoup sont devenus de véritables partenaires, et souvent même des amis. Ensemble, nous avons vu évoluer les collections, traversé les modes et partagé une même passion pour les beaux produits et le travail bien fait.

Je n'oublie pas non plus tous les artisans, prestataires, graphistes, transporteurs et toutes celles et ceux qui, souvent dans l'ombre, participent chaque jour à faire vivre Roganel.

Et bien sûr, un immense merci à **nos clients**.

À ceux qui nous ont découverts récemment comme à ceux qui franchissent notre porte depuis des décennies. À ceux qui reviennent avec leurs enfants, parfois même leurs petits-enfants.

À ceux qui viennent chercher un conseil, partager un souvenir ou simplement dire bonjour.

Votre fidélité, votre confiance et votre curiosité sont notre plus belle récompense.

Enfin, merci à toutes celles et ceux qui ont croisé notre route, partagé une idée, un sourire, un moment de vie ou une part de leur passion.

Vous avez tous contribué, d'une façon ou d'une autre, à écrire cette belle histoire.

Karine Lévy



Troisième génération

Roganel Paris

Depuis 1956

Cette histoire est la nôtre... mais elle est aussi un peu la vôtre.



LA SUITE RESTE À ÉCRIRE

*70 ans d'histoire .
Et demain ...
de nouvelles pages à écrire.*



*Ce livret a été réalisé à l'occasion
du 70^e anniversaire de Roganel – Septembre 2026.*

Depuis 1956,
une histoire de famille.



ROGANEL PARIS



23 rue des Archives – 75004 Paris

 www.roganel.fr

 [@roganel75004](https://www.instagram.com/roganel75004)